PROJET FAMILLES
2020-2024

Centre Social Le Grand Vire

le Grand Vire

CENTRE SOCIAL

SOMMAIRE

Table des matières

INTRODUCTION 4
PARTIE 1 : L'EVALUATION 6
PRESENTATION DE LA DEMARCHE 6
L'EVALUATION DU PROJET FAMILLE 2015-2020 11
PARTIE 2 : LE DIAGNOSTIC SOCIAL PARTAGE 18
PRESENTATION DE LA DEMARCHE 18
LE DIAGNOSTIC 22
PARTIE 3 : LE PROJET FAMILLE 2020-2024 38
PRESENTATION DE LA DEMARCHE 38
L'ARBRE A OBJECTIFS DU PROJET SOCIAL 2020-2024 42
LES RESSOURCES NECESSAIRES A LA MISE EN OEUVRE DU PROJET 46
L'EVALUATION DU PROJET 47
LES PARTENARIATS 47
CONCLUSION 50
ANNEXES 51

INTRODUCTION

Il y a cinq ans, le centre social le Grand Vire présentait pour la première fois un projet famille, partie intégrante de l'animation globale et de la coordination du centre social, mais ayant ses spécificités relatives à la famille. En effet, selon **la circulaire de l'animation de la vie sociale n° 2012-13 du 20 juin 2012 établie par la CNAF** et dans la perspective d'un agrément spécifique « familles », le projet doit présenter les caractéristiques suivantes :

- « Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire ;
- Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarités inters familiales ;
- Coordonner les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein du centre social;
- Faciliter l'articulation des actions Familles du centre social avec celles conduites par les partenaires du territoire. »

Grâce à une démarche participative mobilisant les familles, les bénévoles, les acteurs du territoire ainsi que les professionnels du centre social, nous aboutissons aujourd'hui à l'écriture du nouveau projet famille, socle commun des orientations pour les quatre années à venir.

Pour se faire, une évaluation du travail menée auprès des familles ces quatre dernières années a été réalisée. De manière simultanée, un diagnostic a été établi permettant de faire une photographie du territoire, des familles y vivant et des difficultés les plus caractéristiques qu'elles rencontrent. A cela a été croisé la parole des différents membres de la famille recueillie par une enquête de terrain approfondie.

L'élaboration du projet familles a permis l'aménagement de temps privilégiés permettant à l'ensemble des acteurs de s'interroger, d'échanger des points de vue et de réfléchir ensemble à la définition de priorités nous donnant aujourd'hui les opportunités de penser, créer et innover avec les familles, dans leur intérêt.

PARTIE 1 : L’EVALUATION

PARTIE 1 : L'EVALUATION

Le travail d'évaluation du projet famille 2015-2019 a permis de :

- Recueillir, d'analyser et d'interpréter des informations relatives à la mise en œuvre du projet familles,
- Mesurer l'impact du projet sur la vie des familles habitants le territoire,
- Se questionner sur le bien-fondé du projet, sur les valeurs et le sens, le fonctionnement de la structure porteuse et les moyens développés.

Mais aussi, de se poser les bonnes questions en terme :

- **De pertinence** : (rapport besoins, enjeux / objectifs)
- **De cohérence** : (rapport objectifs / moyens)
- **D'efficience** : (rapport moyens / résultats)
- **D'efficacité** : (rapport objectifs / résultats)
- **D'impact** : (rapport résultats / effets environnement)

PRESENTATION DE LA DEMARCHE

Soirée de lancement (mars 2019)

Cette soirée a permis de présenter la méthode, aussi bien celle concernant l'évaluation que celle concernant le diagnostic, à l'ensemble des participants. Elle a également eu pour objectif d'enclencher un travail autour de l'élaboration des questions évaluatives et du recueil d'éléments concernant les représentations du territoire vaudais pour chacun des participants.

1er atelier d'évaluation (mai 2019)

Au regard des attendus communs des partenaires pour évaluer le projet, nous nous sommes attachés à définir le référentiel d'évaluation : choix des critères d'évaluation (1 par axe) et définition des indicateurs de données à collecter dans la réalité pour mesurer et qualifier ce que l'on cherche à évaluer.

Axes du projet familles 2017-2020	Critères d'évaluation choisis	Questions évaluatives
Axe 1 : Accompagner les familles dans toutes les dimensions de leur quotidien	Efficacité : Les résultats obtenus sont-ils à la hauteur des résultats escomptés ?	Est-ce que le centre social est arrivé à étayer les familles dans leurs besoins du quotidien ?
Axe 2 : Développer les fonctions d'épanouissement des familles	Efficacité : Les résultats obtenus sont-ils à la hauteur des résultats escomptés ?	Est-ce que le centre social a créé des opportunités renforçant le bien-être familial ?

Le référentiel d'évaluation détaillé pour chaque axe se présentait ainsi.

Exemple sur le 1er objectif opérationnel de l'axe 1 :

Axe 1	Question évaluative	Objectifs opérationnels	Indicateurs de réalisation	Indicateurs de résultat	Indicateurs d'impact
Accompagner les familles dans toutes les dimensions de leur quotidien	Est-ce que le centre social est arrivé à étayer les familles dans leurs besoins du quotidien ?	N°1 : Favoriser et développer les conditions de relation de confiance avec les familles et entre les familles	Espace Ecoute Famille, ateliers parents/enfants, collectif Esprit de Famille, VFS	Nombre de rdvs sur la permanence, nombre de personnes touchées par Esprit de Famille, nombre de départs en vacances	Ce qui a changé ?

2ème atelier d'évaluation (juin 2019)

A partir du référentiel d'évaluation, les objectifs de cette séance ont été de :

- Définir un plan de collecte d'informations et ses outils (entretiens collectifs d'habitants usagers / non - usagers, de partenaires, d'associations ; de porteurs de paroles, …)
- Structurer la méthode d'évaluation (repérage des actions emblématiques pour l'évaluation à mettre en regard des bilans déjà réalisés lors des assemblées générales annuelles)
- Identifier et mobiliser les ressources nécessaires pour la conduite de l'évaluation (qui fait quoi ?)

3ème atelier d'évaluation (septembre 2019)

Durant cet atelier, l'équipe a exploité les données collectées en les rapportant à la question évaluative du référentiel d'évaluation sur chaque axe du projet 2015-2019 :

- Rappel de la question évaluative de l'axe,
- Réappropriation des données collectées sur cet axe (notes prises durant les entretiens individuels et collectifs, enregistrements et vidéos de petites animations …),
- Elaboration des jugements évaluatifs au travers de 3 indicateurs :
  - ✓ Indicateur de réalisation → Ce qui a été mis en place
  - ✓ Indicateur de résultats → Ce qui a été obtenu
  - ✓ Indicateur d'impacts → Ce qui a changé
- Partage des jugements évaluatifs et débat (D'accord/pas d'accord, Pourquoi ? Quels

compléments ?),

- Préparation des messages-clés pour la restitution du débat d'enjeux avec les habitants et partenaires invités.

Soirée de restitution débat

Le 18 Octobre 2019, la réunion de restitution a permis l'articulation entre les démarches simultanées du diagnostic de territoire et de l'évaluation de projet, avec celle de la démarche projet. Elle a été animée par les groupes ayant travaillé et s'est adressée aux habitant.es, bénévoles mais aussi aux partenaires notamment la CAF, la Ville, la Fédération des Centres Sociaux 69, la Métropole.

Cette soirée a permis de partager les données, de les travailler, de les exploiter pour en dégager des synthèses en vue de l'avenir. Quels sont les enjeux du moment ?

Pour l'évaluation : quelles conclusions évaluatives sur l'action menée depuis 2015 ? Quels compléments apportés par les partenaires et habitants ? Quelles questions importantes se posent ? Quelles attentes ont les invités sur ces questions vis-à-vis du centre social ?

Un échange a également eu lieu sur deux problématiques centrales à la croisée du diagnostic et de l'évaluation.

1er débat d'enjeux

Le premier débat d'enjeux a eu lieu le 6 novembre 2019 en présence de nos partenaires financiers (CAF, Ville, Métropole, Etat). Il a eu pour objectif de se mettre d'accord sur les axes de travail et de débattre sur les enjeux en vue du projet social et du projet familles, de valider la matrice de l'arbre à projets sur la forme et de valider un engagement réciproque de coopération sur certains enjeux communs à traiter dans l'avenir par le Centre Social.

Les résultats de l'évaluation qui sont présentés ci-après résultent du recueil de données d'enquête auprès des habitant.es, des partenaires, des familles, des jeunes et des enfants.

Outils d'enquête	Cibles et lieux	Support	Point
Questionnaire individuel adhérent tous secteurs	Habitants usagers -Support papier - Support en ligne	Questionnaire intégrant éval + certains aspects du diag	Nous avons à ce jour 49 réponses,
Enquête dans les activités	Enfants Jeunes	Théâtre forum Discussions lors de l'accueil jeunes	Réalisé sur une journée de l'Accueil de loisirs. 10 jeunes de 15-18 ans, le mercredi 02 octobre 2019.
Entretien partenaires familles	Partenaires	Guide d'entretien partenaires familles	6 entretiens réalisés
Questionnaire spécifique familles	Familles	Questionnaire spécifique familles	54. réponses sur ce questionnaire.

Portait d’adhérent.es

Jacem, *« Mon frère, ma sœur et moi sommes venus au centre social grâce à nos parents, mon père et ma mère étaient animateurs ici ».* **Ismael**, *« Le centre social est un endroit pour se faire plaisir et se faire des amis ».* **Inaya**, *« Au centre social il y a pleins de jeux et c’est trop bien car j’aime les animateurs ».*

Yousra, *« Au-delà d’un mode de garde, le centre social est un lieu familial et convivial dans lequel on côtoie des personnes et on sort de la routine ».*

Mehdi, *« Le centre social est comme une soupape de décompression pour les parents et les enfants. C’est un endroit différent, une fusion de l’école et de la maison, une passerelle à tous les niveaux pour tous les membres de la famille et aussi un vivier de projets pour toutes les tranches d’âges ».*

Inaya, Jacem, Ismael, Yousra et Mehdi BENSAFI, adhérents du centre social.

AXE PROJET FAMILLE : ACCOMPAGNER LES FAMILLES DANS TOUTES LES DIMENSION DU QUOTIDIEN

QUESTION EVALUATIVE : Est-ce que le centre social est arrivé à étayer les familles dans leurs besoins du quotidien ?

OBJECTIFS STRATEGIQUES	INDICATEURS DE REALISATION	INDICTAURS DE RESULTATS	INDICATEUR D'IMPACTS	JUGEMENT EVALUATIF
Favoriser et développer les conditions de relation de confiance avec les familles et entre les familles	L'accueil et la disponibilité de l'équipe Permanence espace écoute famille Orientation vers les partenaires adéquats. Soirées festives en famille Ateliers parents/enfants Sorties familiales et weekend en famille Esprit de famille.	Des demandes qui ont pu être formulées grâce à la souplesse de l'accueil et la qualité d'écoute (immédiateté, spontanéité et tout autant le cadre formel d'une permanence). Globalement une centaine de familles ont participé à ces temps collectifs dédiés à la famille.	Oser aborder des sujets délicats voire tabous (violences conjugales, vie de couple, …). Rencontres et entraides interindividuelles (chez les mères) et entre familles en dehors du centre social.	Compte tenu de l'ambition de l'axe 1, le CS a créé les conditions pour qu'environ 300 familles puissent trouver par elles-mêmes et avec le soutien du CS des solutions à leurs besoins dans les domaines suivants : accès aux droits et à la santé, accès aux loisirs et aux vacances, lien social, expression libre sur les préoccupations de la vie familiale sans honte, soutien à la parentalité, connaissances des appuis existants sur le territoire auprès des partenaires. Les familles ont acquis des compétences en termes d'autonomie, de prise d'initiative. Elles ont consolidé leur confiance en elles-mêmes et en les autres. Par ailleurs, afin d'accompagner de manière globale les familles le CS s'est appuyé sur un réseau de partenaires avec qui il a tissé des liens solides « des relations collaboratives, ouvertes et sincères » mais qui restent à développer : « manque de fédération avec les petites associations ». En outre, les habitants et partenaires disent du centre social qu'il est très bien identifié sur le territoire, et cela, comme un lieu ressource pour les familles.
Contribuer à répondre aux problématiques familiales avec une attention particulière aux familles en difficulté	VFS 2015-2019 : partenariat tri partite avec l'antenne CAF et la Maison de la Métropole. Permanence de l'écrivain public. Permanence de l'Association Départementale	17 familles ont pu partir en vacances grâce à l'accompagnement. 934 entretiens individuels. 240 entretiens de santé, 4 ateliers santé collectifs.	Plusieurs familles sont reparties de manière autonome par la suite. Entretiens qui ont permis l'ouverture de droits CPAM, CAF, pôle emploi…	

	d'Education à la Santé (jusqu'en 2016).		Meilleures connaissances des droits relatifs à la santé.	
Rendre les parents acteurs dans la vie du centre social	Ateliers parents/enfants. Commissions weekend en familles. Commandes collectives de fournitures scolaires.	Les deux tiers des 42 ateliers parents enfants ont été animés ou Co animés par les parents. 4 weekends ont été Co construits par les familles (6 commissions annuelles et en moyenne 35 personnes pour 12 familles) par week-end. 12 familles organisatrices et 74 familles bénéficiaires de l'aide.	La révélation et la valorisation de compétences des familles au quotidien et l'échange réciproque de savoirs être et de savoirs faire. L'apprentissage d'une autonomie (construction du projet jusqu'à sa rédaction) et fierté de son pouvoir d'agir. Concertation entre les familles et organisation de vente de fournitures scolaires à bas prix.	La période 2015 et 2019 a posé les prémisses du pouvoir d'agir des familles. Le Centre Social, par sa capacité a créé des liens de confiance solides avec les familles, a généré les conditions nécessaires pour le développement d'une implication des parents dans la vie du centre (animation ou Co animation d'ateliers autour de la parentalité, organisation d'un week-end ou encore d'une commande et vente de fournitures). Cette implication des parents a eu pour conséquence l'acquisition de compétences, de savoirs faire et de savoirs être ayant un impact direct sur l'autonomie, l'estime et la confiance en soi. L'engagement et la participation des parents dans la vie du centre social étant encore timides, le CS a débuté un travail d'identification des personnes ressources et de recensement des compétences parentales. Cela a eu pour effet : une émulation d'idées de projets à l'initiative de parents et les prémisses d'un investissement de qualité de la part de parents au sein du comité technique d'Esprit de Famille.

AXE PROJET FAMILLE Développer les fonctions d'épanouissement des familles				
QUESTION EVALUATIVE : Est-ce que le centre social a créé des opportunités renforçant le bien-être familial ?				
OBJECTIFS STRATEGIQUES	**INDICATEURS REALISATION**	**INDICATEUR DE RESULTATS**	**INDICATEUR D'IMPACTS**	**JUGEMENT EVALUATIF**
Promouvoir des temps de loisirs à partager en famille hors du quotidien	Sorties familiales. Weekend en famille. Animations de proximité. Culture pour tous.	35 sorties familiales 527 personnes. 4 weekends, 131 personnes touchées. 26 animations 417 personnes. 71 personnes ont bénéficié du dispositif.	Découverte de nouveaux lieux, de nouvelles familles, création de liens intrafamiliales et interfamiliales. Des familles isolées et éloignées sont devenues adhérentes, de nouveaux partenariats et une découverte de loisirs sur le territoire. Découverte de nouvelles pratiques artistiques et sportives et accessibilité à la culture à des tarifs préférentiels.	Au travers de diverses actions de loisirs mais aussi de prévention/sensibilisation et grâce au tissage de solides liens partenariaux, le centre social a créé de multiples opportunités de renforcer les liens intrafamiliaux et, de ce fait, de contribuer à l'épanouissement familial et à la valorisation des compétences parentales. De plus, son implication en cœur de quartier et sa volonté de développer le « aller vers » a permis de démocratiser le loisir parents/enfants et de travailler auprès d'un grand nombre de familles, même celles dites « les plus éloignées ». Par la suite, des familles jusque-là isolées sont devenues adhérentes du centre social ou se sont impliquées par d'autres biais dans des projets en lien avec la famille. Les familles et partenaires sont d'accord pour dire que ce travail est à consolider et à développer et notent que, de manière générale, la communication sur les événements pourrait être améliorée. Comme pour le pouvoir d'agir des parents au CS, l'équipe s'est concentrée à identifier des personnes ressources parmi les familles fréquentant le centre, à recenser et valoriser les compétences

Développer et valoriser les compétences parentales	Esprit de famille. La scolarité parlons-en. Prévention des risques domestiques.	1096 personnes ont été touchées à raison de 10 actions annuelles. 3 temps forts, 25 personnes touchées. 4 ateliers, 46 personnes touchées.	Aménagement de temps de loisirs à destination des familles les plus éloignées, voir isolées, en cœur de quartier, mais aussi à destination de familles adhérentes. Permet de reconnaitre les parents comme acteurs du changement et favorise les initiatives parentales. Incite les parents, dans une démarche de projet, à investir leur rôle de parents et à exercer leurs compétences parentales. Des formations à destination des parents ont été mis en place via les logiciels de l'éducation nationale. Une prévention autour des écrans a permis aux familles de prendre	parentales, et à les faire valoir lors d'actions en lien avec la parentalité.

			conscience des dangers d'une utilisation excessive. Initiation formation premiers secours à un large public. Sensibilisation aux risques domestiques et mise en pratique dans les foyers.	

SYNTHESE DE L'EVALUATION :

Le centre social a su tisser des liens de confiance solides avec les familles permettant de repérer les attentes et besoins de celles-ci et d'y répondre en les transformant en actions collectives abordant un large panel de thématiques relatives au quotidien de la famille : l'éducation, la scolarité, la culture, l'accès aux droits, à la santé, aux loisirs, … Le CS a donc su créer les conditions pour qu'environ 300 familles puissent trouver par elles-mêmes et avec le soutien du CS des solutions à leurs besoins et attentes.

L'ensemble du travail accompli a été élaboré en collaboration avec les familles mais il s'est aussi construit avec les partenaires du territoire dans le but d'établir, sur la durée, une mise en cohérence des actions, une mutualisation des compétences mais aussi des connaissances des problématiques rencontrées par les familles.

La volonté de placer les familles au cœur des projets et de valoriser leurs compétences a posé les prémices « d'un pouvoir d'agir » des parents, aujourd'hui plus assumé, avec comme résultats concrets l'inscription de ceux-ci au sein de « comités techniques » notamment au sein du collectif Esprit de Famille pour le projet familles à venir.

Les multiples temps proposés aux familles, grâce à un accueil de qualité et une confiance établie, ont suscité des rencontres. La création de liens forts ont permis au Centre Social d'être repéré comme un lieu empreint de convivialité où l'on peut se retrouver. Les familles notent tout de même qu'un travail sur la communication des événements doit être amorcé.

Au-delà des portes du Centre Social, le projet familles s'est concentré sur le développement d'actions « hors les murs » visant à faire un travail en cœur de quartiers et permettant aux professionnels d'aller à la rencontre des familles dites « les plus éloignées », ceci, dans le but de favoriser leur inscription dans la vie sociale de leur territoire d'habitation et de vie.

PARTIE 2 :

LE DIAGNOSTIC SOCIAL PARTAGE

PARTIE 2 : LE DIAGNOSTIC SOCIAL PARTAGE

Le diagnostic du projet famille s'est construit en parallèle de celui du projet social, de manière participative et concertée, avec les membres de l'équipe, les administrateurs, les partenaires, et surtout, les familles du territoire pour :

- Définir les principales caractéristiques quantitatives et qualitatives du territoire et des familles y vivant ;
- Identifier les points forts et les faiblesses du territoire et confronter cette analyse avec les habitants et les partenaires ;
- Faire ressortir les constats partagés qui permettront de définir les axes d'intervention.

PRESENTATION DE LA DEMARCHE

Le diagnostic a nécessité 2 grandes étapes de travail :

- **Un état des lieux global, objectivé et basé sur les enjeux du territoire** : Nous sommes partis des représentations des professionnels et administrateurs du centre social, des partenaires et des habitants au sein d'un groupe « diagnostic » afin de croiser les regards. Les perceptions ont servi de point de départ au tri des indicateurs pour une recherche structurée.
- **La priorisation des thématiques ou axes à approfondir** : A partir des propositions du groupe, nous avons déterminé les axes à approfondir selon nos priorités. Cela nous a permis de nous assurer d'avoir traité les thématiques incontournables sans forcément chercher l'exhaustivité du diagnostic. La méthode mobilisée a permis de :
    - Clarifier les représentations ;
    - Déterminer plus précisément le champ de l'étude et plus tard de l'action ;
    - Repérer les réponses apportées sur le territoire par les différents acteurs dont le centre social ;
    - Identifier ce qui fonctionne bien, ce qu'il faut maintenir mais aussi les manques, les « creux » ;
    - Fournir les premières pistes de réflexion pour le projet.

Soirée de lancement (mars 2019)

Cette soirée a permis de présenter la méthode, aussi bien celle concernant l'évaluation que celle concernant le diagnostic, à l'ensemble des participants. Elle a permis d'enclencher un travail autour de l'élaboration des questions évaluatives et autour du recueil d'éléments concernant les représentations du territoire vaudais pour chacun des participants.

1er atelier diagnostic (mars 2019)

Ce premier atelier a permis aux salariés et administrateurs de s'approprier la démarche et à partir des représentations du territoire, de déterminer le cadre structurant du diagnostic. Ce temps a également permis de retenir et de croiser les éléments les plus probants selon les participants pour le projet à venir et, en fonction de cela, de faire l'état des lieux des documents existants permettant d'alimenter le diagnostic en données froides.

2ème atelier diagnostic (avril 2019)

Ce deuxième temps de travail consacré au diagnostic a eu pour objectif de synthétiser les apports concernant la famille en complétant le cadre initial, en lui redonnant du sens et en problématisant. Ce travail a permis de préciser les questionnements, d'identifier les indicateurs pour les objectiver et, à partir de cela, de mettre en place un plan d'action permettant de réaliser une enquête de terrain avec notamment pour le projet famille : un questionnaire à destination des familles et un guide d'entretien à destination des partenaires en lien avec la famille.

3ème atelier diagnostic (juin 2019)

Ce troisième et dernier temps de travail concernant le diagnostic a été proposé afin d'exploiter les données recueillies lors de l'enquête de terrain, à savoir : les réponses aux questionnaires à destination des familles et aux entretiens partenaires. L'exploitation des données a permis, de faire un travail de recensement des besoins repérés connus ou découverts, de préciser les missions de chacun (le centre social et ses partenaires) sur le territoire et la manière dont elles sont coordonnées. Ce temps a également permis de repérer les manques, et ce sur quoi le centre social dans son travail auprès des familles est attendu.

Soirée de restitution débat

Le 18 Octobre 2019, la réunion de restitution a permis l'articulation entre les démarches simultanées du diagnostic de territoire et de l'évaluation de projet, avec celle de la démarche projet. Elle a été animée par les groupes ayant travaillé et s'est adressée aux habitant.es, bénévoles mais aussi aux partenaires notamment la CAF, la Ville, la Fédération des Centres Sociaux 69, la Métropole.

Cette soirée a permis de partager les données, de les travailler, de les exploiter pour en dégager des synthèses en vue de l'avenir. Quels sont les enjeux du moment ?

Pour l'évaluation : quelles conclusions évaluatives sur l'action menée depuis 2015 ? Quels compléments apportés par les partenaires et habitants ? Quelles questions importantes se posent ? Quelles attentes ont les invités sur ces questions vis-à-vis du centre social ?

Un échange a également eu lieu sur deux problématiques centrales à la croisée du diagnostic et de l'évaluation.

1er débat d'enjeux

Le premier débat d'enjeux a eu lieu **le 6 novembre 2019** en présence de nos partenaires financiers (CAF, Ville, Métropole, Etat). Il a eu pour objectif de se mettre d'accord sur les axes de travail et de débattre sur les enjeux en vue du projet social et du projet familles, de valider la matrice de l'arbre de projet sur la forme et de valider un engagement réciproque de coopération sur certains enjeux communs à traiter dans l'avenir par le Centre Social.

Portait d’adhérent.es

« J’ai connu le centre social grâce à la crèche, il y a de cela plus de dix pour mes enfants, puis pour l’accompagnement scolaire, l’accueil de loisirs et après pour moi : Sorties familiales, temps festifs, les repas partagés et aujourd’hui je fais partie du groupe adulte/cuisine. Le centre social est pour moi un lieu de partage, de convivialité. Il y a des liens forts qui se sont tissés et grâce à cela je me sens exister en tant que femme et mère. C’est une seconde maison ».

Fatima RAMI, adhérente du centre social

LE DIAGNOSTIC

Histoire du territoire vaudais

Vaulx en Velin est une commune de la région Auvergne Rhône Alpes située dans l'Est Lyonnais. Avec ses 47 746 habitants (Insee 2015), elle occupe le quatrième rang métropolitain et le dixième de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

La ville, d'abord dédiée au maraichage, s'est urbanisée avec le développement de l'industrie dans les années 20 et l'implantation de l'usine Tase et, au cours des années 60 avec la construction de grands ensembles liés à un besoin de loger rapidement une main d'œuvre toujours plus importante. Au cours des années 70, la création de la ZUP provoque une explosion démographique. De nouveaux équipements commerciaux, sportifs, scolaires, administratifs voient le jour.

En 1980 c'est la crise textile de l'usine Tase, de nombreux ouvriers vaudais se retrouvent sans emploi. La ville qui a grandi trop vite, souffre sur le plan urbain de logements qui vieillissent mal, d'équipements publics insuffisants, d'espaces publics qui se dégradent et sur le plan social, du chômage, du délitement du lien social, de la précarité voir de l'extrême pauvreté… Cette souffrance générale se manifeste en 1990 par les émeutes très médiatisées du Mas du Taureau.

En conséquence, un vaste projet de rénovation urbaine est mis en place avec la création d'un ministère de la ville et la création des Grands Projets Urbains (aujourd'hui Grand Projet de Ville).

Vaulx en Velin est depuis inscrite dans les dispositifs de la politique de la Ville portés par l'État et les collectivités. Elle conduit, depuis le début des années 2000, un projet global de transformation de son territoire. Sur le plan social, de nombreuses associations, dont les centres sociaux, œuvrent pour un travail favorisant le vivre ensemble et le pouvoir d'agir des habitants.

Vaulx en Velin aujourd'hui

✓ Quelques chiffres clés du territoire

Tableau 1: Source Insee 2015

	Vaulx-en-Velin	Métropole de Lyon
Données géographiques		
Superficie *Densité* *Superficie des espaces protégés*	21 km² 2 258 hab./km² 11.91 km² (57 % superficie totale)	515 km² 1 927 hab./km² ----
Population		
Nombre d'habitants *Part de la population des - 14 ans*	47 746 **26.8 %**	1 700 000 18.6 %
Logement		
Résidences principales *Logements sociaux*	16 957 **50.3 %**	618 133 20.3 %
Formation-Emploi-Revenus		
Part de la population non scolarisée de plus de 15 ans, titulaire d'aucun diplôme	**41.6 %**	26.3 %
Taux de chômage des 15 à 64 ans	15.7 %	10.4 %
Revenu net moyen par foyer *Foyers fiscaux imposables*	**15 006 €** 34.9 %	25 126 € 59.6 %

✓ Un nombre d'habitants en forte augmentation

Selon les derniers recensements de l'Insee, Vaulx en Velin comptait 49 258 habitants en 2016 et elle en compterait aujourd'hui, en 2020, plus de 50 249. La forte augmentation de la population vaudaise ces dernières années s'explique par un taux de natalité très important qui atteint 20,5% (alors que la moyenne nationale se situe à 13%) mais aussi, par une volonté de l'Etat et des collectivités locales de reconquérir une attractivité ayant pour conséquence l'installation sur la commune de nouveaux habitants. Vaulx en Velin a donc vu sa population doubler en une dizaine d'années et est devenue l'une des communes les plus importantes de l'Est lyonnais.

✓ Une évolution démographique récente mais une précarité encore présente

Malgré une volonté certaine des pouvoirs publics de changement, Vaulx-en-Velin, reste aujourd'hui la 3ème ville la plus pauvre de France selon le classement effectué par l'INSEE. Le revenu médian déclaré y est de 12 626 € par an en 2014 face à 20 600 € pour la métropole de Lyon. 2 ménages sur 5 vivent en dessous du seuil de pauvreté, soit deux fois plus que la

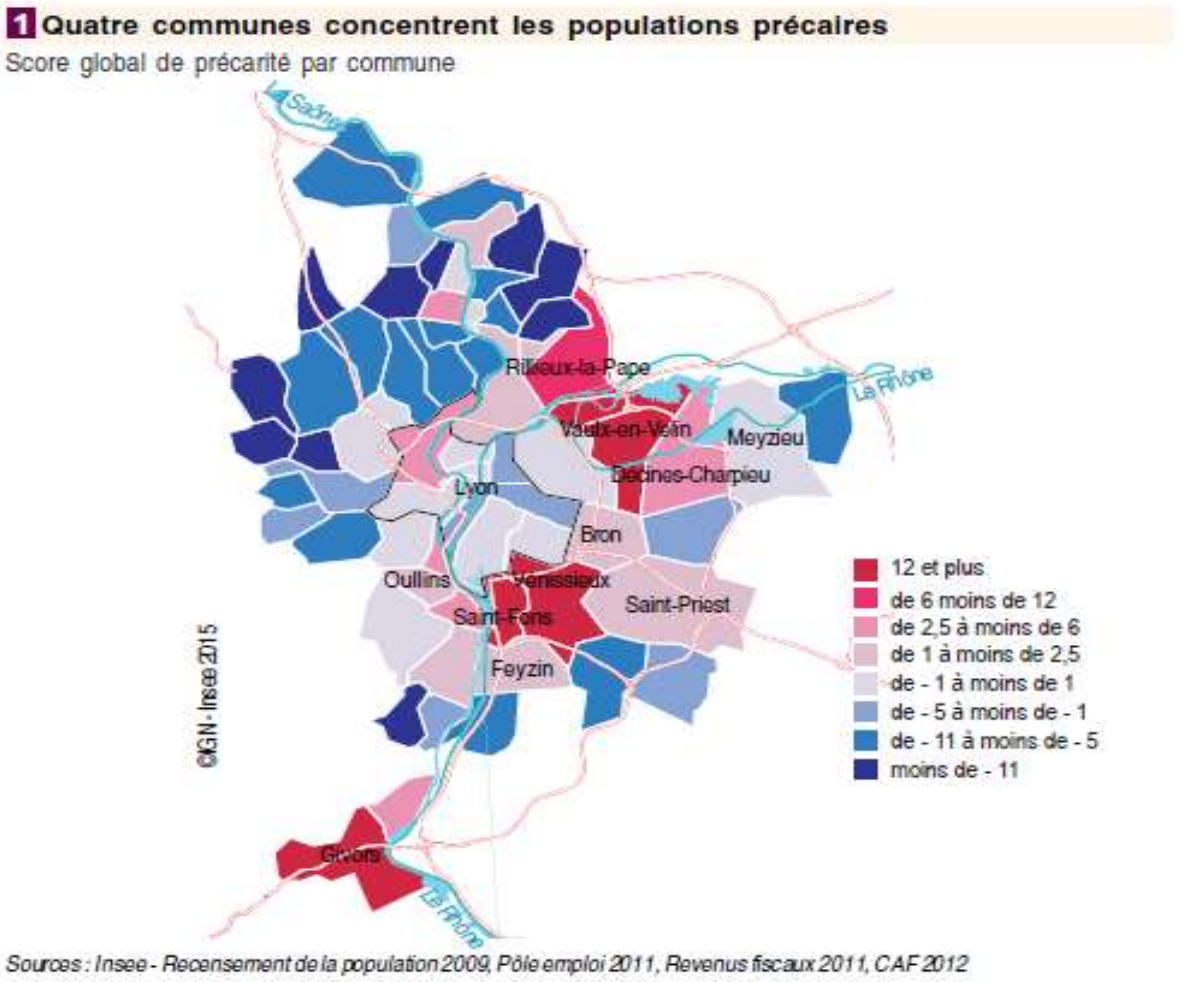
moyenne de la métropole et, 22.9 % de la population est au chômage en 2014 contre 9.6% pour la population de la métropole. Enfin, 21 % de la population est couverte par le RSA, ayant droits compris contre 7 % à l'échelle du département du Rhône.

D'après l'ABS, la moitié des résidences principales en 2013 sont des logements sociaux, un héritage de l'ancienne ZUP. A titre de comparaison, la métropole de Lyon en compte 20%. La moitié des logements à Vaulx-en-Velin sont encore des logements sociaux malgré les nouvelles constructions.

Corrélation avec le revenu :

→ 50% des ménages locataires vaudais vivent avec 780 euros ou moins en 2012 (1263 euros/mois CU de Lyon).

→ 50% des ménages propriétaires vaudais vivent avec 1509 euros ou moins en 2012 (2492 euros/mois CU de Lyon).



- ✓ Une jeunesse très fortement représentée

D'après l'Insee, les moins de 30 ans représentent 47% de la population et sont particulièrement présents au nord et à l'est de la commune. 25,86 % de la population a entre 0 et 14 ans (18,3% au niveau de la Métropole de Lyon) dont 6,4% constitue les moins de 3 ans.

Le taux de chômage des jeunes avoisine 38%.

- ✓ Une forte dimension familiale

La population de Vaulx en Velin présente un « caractère familial » fort. En effet, le nombre de ménages composés de familles est important : selon les dernières données de l'INSEE (2016) il s'élève au nombre de 11 722 sur un nombre total de ménages de 17152.

- ✓ Les familles vaudaises en chiffre

Ménages selon leur composition

	Nombre de ménages				**Population des ménages**	
	2016	**%**	**2011**	**%**	**2016**	**2011**
Ensemble	**17 152**	**100,0**	**15 638**	**100,0**	**47 840**	**41 972**
Ménages d'une personne	**4 983**	**29,0**	**4 839**	**30,9**	**4 983**	**4 839**
Hommes seuls	2 277	13,3	2 313	14,8	2 277	2 313
Femmes seules	2 706	15,8	2 526	16,2	2 706	2 526
Autres ménages sans famille	**447**	**2,6**	**494**	**3,2**	**1 208**	**1 230**
Ménages avec famille(s) dont la famille principale est :	**11 722**	**68,3**	**10 304**	**65,9**	**41 650**	**35 902**
Un couple sans enfant	2 871	16,7	2 887	18,5	6 052	6 203
Un couple avec enfant(s)	6 298	36,7	5 347	34,2	27 759	23 262
Une famille monoparentale	2 553	14,9	2 070	13,2	7 839	6 437

Insee, RP2011 et RP2016, exploitations complémentaires, géographie au 01/01/2019.

On observe entre 2011 et 2016 une légère augmentation des ménages avec famille et notamment les couples avec enfants et familles monoparentales.

Composition des familles

	2016	%	2011	%
Ensemble	**11 868**	**100,0**	**10 520**	**100,0**
Couples avec enfant(s)	**6 320**	**53,3**	**5 413**	**51,5**
Familles monoparentales	**2 627**	**22,1**	**2 180**	**20,7**
Hommes seuls avec enfant(s)	366	3,1	226	2,1
Femmes seules avec enfant(s)	2 262	19,1	1 954	18,6
Couples sans enfant	**2 921**	**24,6**	**2 927**	**27,8**

Insee, RP2011 et RP2016, exploitations complémentaires, géographie au 01/01/2019

Familles selon le nombre d'enfants âgés de moins de 25 ans

	2016	%	2011	%
Ensemble	**11 868**	**100,0**	**10 520**	**100,0**
Aucun enfant	3 917	33,0	3 663	34,8
1 enfant	2 496	21,0	2 411	22,9
2 enfants	2 474	**20,8**	2 025	19,3
3 enfants	1 868	**15,7**	1 533	14,6
4 enfants ou plus	1 113	**9,4**	887	8,4

Insee, RP2011 et RP2016, exploitations complémentaires, géographie au 01/01/2019.

Comme évoqué précédemment, la population vaudaise est en augmentation et le taux de natalité est particulièrement élevé. Selon l'ABS il est de 23.5% à Vaulx-en-Velin contre 12% sur l'ensemble de la France en 2014.

Le taux de familles monoparentales à Vaulx en Velin représente 22.4 % de la population contre 16% pour la métropole de Lyon. Ces familles sont constituées à 91,3 % d'une femme seule avec ses enfants (85% sur la Métropole de Lyon) en 2013). La moitié des familles monoparentales de Vaulx-en-Velin ont un revenu inférieur à 660 euros par mois.

Plus d'1/3 des familles vaudaises, toutes configurations confondues dépendent à 50 % des allocations de la CAF. Une précarisation des ménages croissante mesurée par les dispositifs de droit commun.

La part des prestations sociales dans le revenu disponible est de 14,3% à Vaulx en Velin contre 5,2% au niveau de la Métropole. Les prestations familiales représentent 6,3% des prestations sociales sur le territoire vaudais pour 2,3% sur la métropole.

Zone de compétences du centre social et caractéristiques de sa population

La zone de compétence du centre social comprend le centre-ville, les quartiers Est (Thibaude, Ecoin-sous-La-Combe, Vernay-Verchères) et le Pont des Planches. Les quartiers Centre-ville et Est sont classés en ZUS, quant au quartier du Pont Des Planches, il est, avec le quartier du village un des quartiers les plus anciens de la commune. La zone d'influence du centre social dépasse ses limites et de nombreux adhérents viennent d'autres quartiers qui se trouvent à proximité du centre social notamment le Mas du Taureau où l'on constate un déficit de structures. La population du quartier Pont des Planches montre une plus forte représentation des plus de 60 ans (21%) dont 7% de plus de 75 ans alors qu'en moyenne, sur les autres quartiers du territoire, les plus de 60 ans représentent seulement 10 % de la population (dont 2,5% de plus de 75 ans).

Les quartiers Est de Vaulx-en-Velin représentent à eux seuls 18% de la population de la ville (7 343 habitants). Le quartier des Verchères (quartier Est) est quand à lui celui où les 15-29 ans sont les plus représentés à Vaulx en Velin. Les quartiers qui concentrent le plus de populations jeunes de 0-14 ans sont : Grolières-Noirettes, Pré-de-l'Herpe, Vernay. (*Source : NPNRU 2015*).

Les familles des quartiers « Est » sont celles qui sont les plus touchées par la précarité et par la monoparentalité sur notre zone de compétence. L'enjeu sera donc, pour le centre social, de leur accorder une attention particulière.

Libellé de l'IRIS	Part ménage fam mono
Sauveteur-Sud	6,4
Pont-des-Planches	7,5
Village-Centre	9,5
La-Soie-La Balme	12,2
Sauveteur-Nord	12,3
Dumas-Genas	13,9
Village-Nord	14,2
Vercheres	14,8
Village-Sud	15,1
Grappiniere-Petit-Pont	16,6
Ecoin-Thibaude	17,2
Grolieres-Noirettes	17,9
Pre-de-l-Herbe	18,1
Mas-du-Taureau-Nord	19,2
Mas-du-Taureau-Sud	20,1
Vernay	24,1
Les-Iles	Nb
Za-Est	Nb

Portait d'adhérent.es

Myriam: *« J'étais au centre social à l'âge de mes 9ans sur l'accueil de loisirs dans les premiers locaux. Mes enfants sont venus à la crèche et aujourd'hui eux-aussi fréquentent l'accueil de loisirs. »*

Manelle : *« J'ai bien aimé le week-end famille où il y avait des dinosaures et je voudrais y retourner. »*

Ilham : « *Le centre social, ce sont des opportunités cool parce que l'on s'amuse et on fait plein de découvertes, j'ai pu aller en séjour pour la première fois avec le centre social. Ici toutes les sorties sont comme des rêves. »*

Ryad : *« On fait des rencontres amicales ici, on peut même se faire des amis que l'on avait oubliés. J'ai connu des animateurs qui m'ont appris plein de choses et les fêtes du centre social sont souvent trop bien avec de la musique. »*

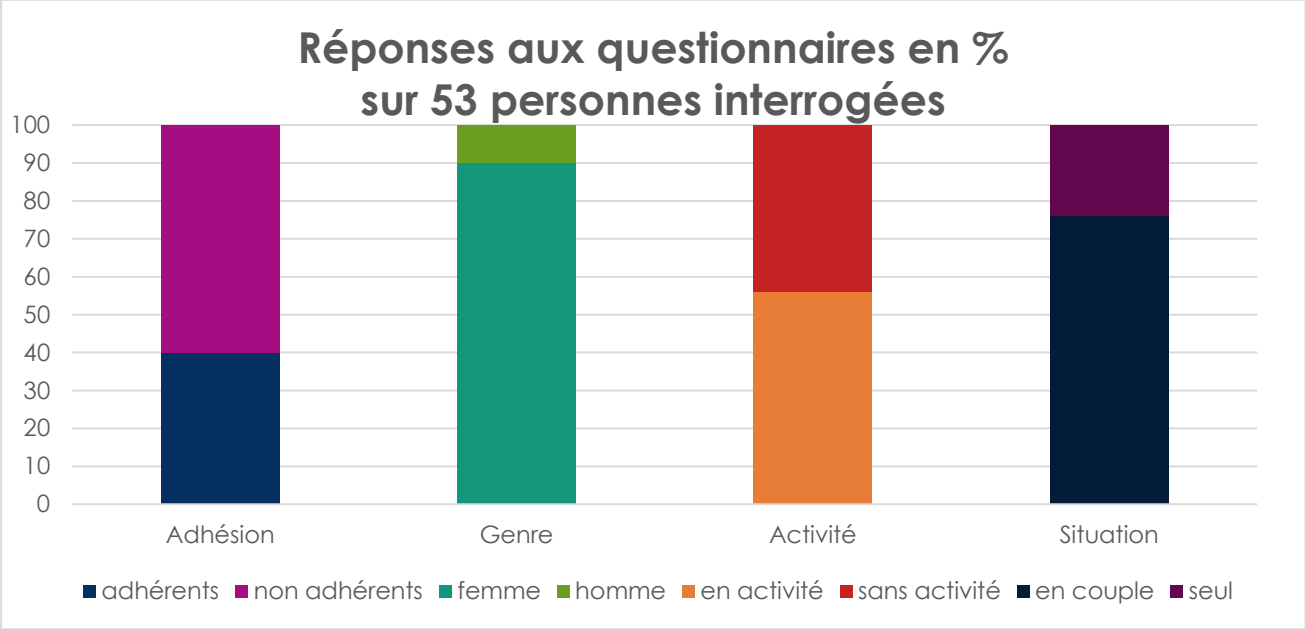
Ilham *: « J'aime tout ici. »*

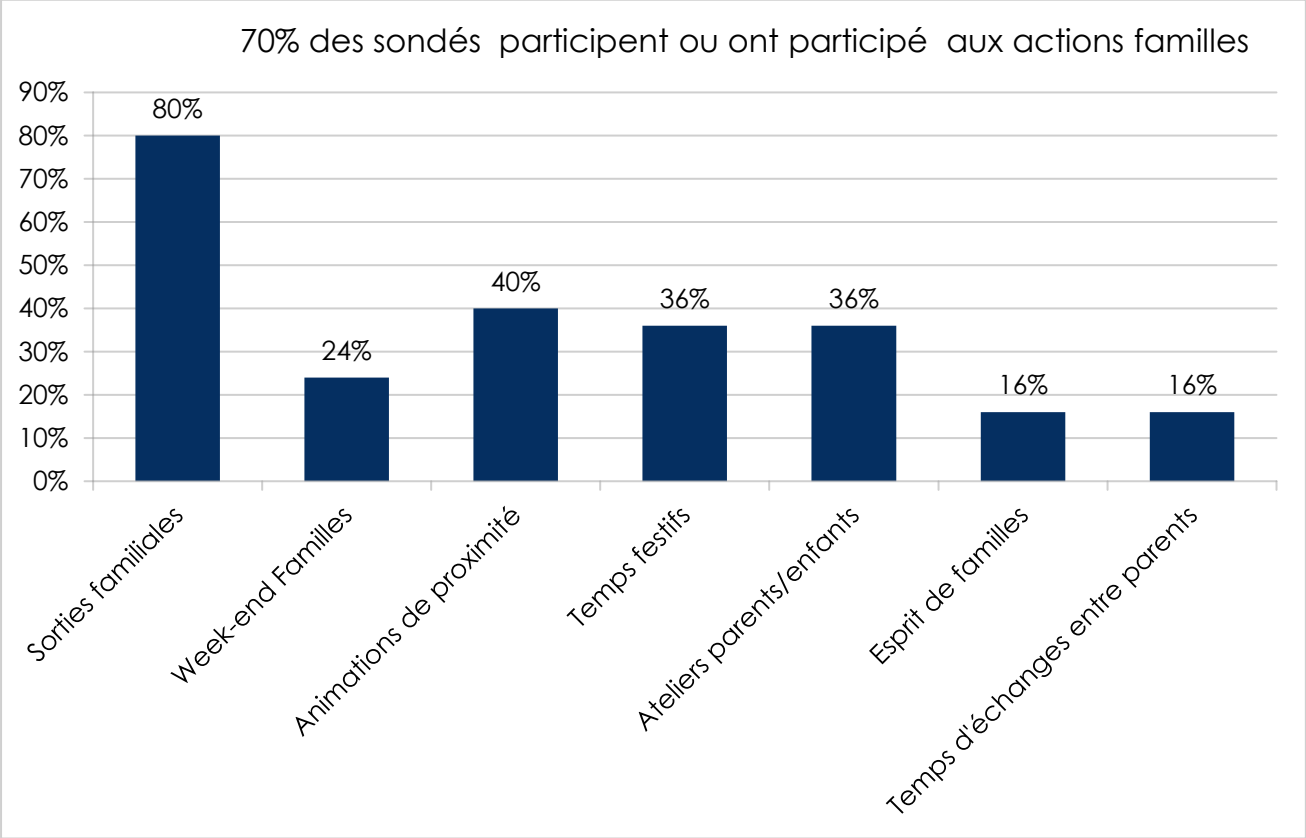
Ryad *: « Moi j'aimerais que rien ne change et que ça continue comme cela, le centre social nous aide à grandir et avoir un bon comportement. »*

Myriam *: « Le centre social pour moi c'est un lieu de rencontre avec les salariés et les habitants, des échanges et de la convivialité ainsi que des activités pour les adultes qui m'ont été bénéfiques en tant que femme et pas seulement maman. C'est un endroit qui m'a permis d'obtenir des informations, de l'aide et surtout une écoute attentive. Je suis attachée à ce centre et j'espère que beaucoup de familles en profiteront. Le centre social est polyvalent avec de multiples services. Je me sens à l'aise ici avec mes enfants. »*

Manelle, Ilham, Ryad et Myriam GUEDDOUDJ adhérents du centre social.

Les résultats d'enquête





A travers ce graphique on remarque que les sorties familiales touchent une très grande majorité des personnes sondées. Les chiffres témoignent d'une fréquentation assez importante des

familles sur les évènements ponctuels, notamment ceux en cœur de quartier, portés par le centre social et son réseau d'acteurs. Dans les résultats il y a pour partie des éléments d'évaluation et pour partie des éléments de diagnostic des besoins, des attentes.

- ***A la question : qu'est-ce que ces différentes actions vous ont apporté ?***

60% des personnes répondent qu'elles ont permis des rencontres, des partages d'expérience, des temps de loisirs en famille ainsi que des découvertes de nouveaux lieux et activités. Elles ajoutent que ces moments privilégiés sont enrichissants car ils favorisent la convivialité et la détente en famille.

- ***A la question : qu'est ce qui selon-vous pourrait être amélioré dans le travail du CS auprès des familles ?***

Les familles répondent en majorité qu'elles souhaitent davantage de sorties et d'ateliers parents/enfants notamment à destination des familles les plus isolées. Elles évoquent aussi les problèmes de communication : plus d'affichages, de mails, être informé plus tôt sur les actions à venir pour ouvrir à de nouvelles personnes du territoire.

- ***A la question : Concernant les thèmes en lien avec la famille lesquels voudriez-vous que l'on aborde dans le cadre d'actions à venir ?***

La parentalité dans sa globalité, les échanges d'expériences entre parents, aborder les relations parents/enfants notamment la phase de l'adolescence, la prévention autour des écrans, les enfants et jeunes et le décrochage scolaire.

- ***A la question : Dans la famille, quelle est la place de chacun des parents autour de ou des enfant(s) ?***

60 % des familles répondent que les mères gèrent presque la totalité des tâches du quotidien. Les pères sont peu présents sur les temps de devoirs, ménagers ou encore administratifs mais ils le sont davantage sur les sorties ou activités sportives le week-end. 20% des interrogés accordent que le partage des tâches se fait naturellement et 20% (uniquement des femmes) indiquent qu'elles sont seules avec leurs enfants et qu'il n'y a pas de père au sein du foyer.

A la question : Vous élevez seul(e) vos ou votre enfant(s), quelles difficulté(s) rencontrez-vous au quotidien ?

80% des familles répondent que les soucis majeurs sont d'ordres financiers et relatifs à la garde d'enfants. Les parents disent être parfois dépassés par les problèmes liés à l'adolescence de leurs enfants, beaucoup de mères disent souffrir d'isolement dû à des problèmes de mobilité et manque de soutien au quotidien car elles doivent tout gérer seules. Leur mode de vie ne laisse pas place à des moments pour elles en tant qu'individu, Femme, elles disent avoir « deux vies à mener ».

- ***A la question : qu'attendez-vous du centre social ?***

Les personnes interrogées disent à propos du centre social qu'il est un lieu ressource, identifié pour son accueil chaleureux, ces moments de partage, les qualités d'écoute du personnel, et sa capacité à recenser et à proposer des activités variées pour un large public. Les familles souhaitent que la structure continue à proposer les mêmes services avec une tarification plus basse, plus de places sur les différents secteurs (EAJE, accueil de loisirs) ainsi que plus d'animations « hors les murs » en cœur de quartier pour les familles les plus isolées.

- ***A la question : qu'est-ce que ces différentes actions vous ont apporté ?***

60% des personnes répondent qu'elles ont permis des rencontres, des partages d'expérience, des temps de loisirs en famille ainsi que des découvertes de nouveaux lieux et activités. Elles ajoutent que ces moments privilégiés sont enrichissants car ils favorisent la convivialité et la détente en famille.

Plusieurs partenaires ont été questionné également, nous avons voulu savoir comment ces acteurs qui travaillent en collaboration et en lien étroit parfois avec l'équipe du centre social percevaient notre travail, leurs ressentis et leurs attentes. A l'unanimité, les partenaires répondent entretenir de très bonnes relations avec le centre social et reconnaissent le travail de proximité, son dynamisme, la prise en compte des besoins des familles et les nombreuses actions collectives qui permettent la mise en commun des compétences de chacun. Une réelle volonté de croiser les regards de différentes pratiques. Par ailleurs, ils évoquent la nécessité de convier davantage les habitants sur les comités techniques afin de mieux prendre en compte leurs opinions et leurs envies.

Analyse et croisement des données

Cette analyse concernant les familles découle du recueil des données froides croisé au recueil des données chaudes obtenues grâce :

- aux réponses des questionnaires « famille » diffusés sur l'ensemble du territoire,

- aux éléments d'entretiens avec les partenaires,

- à la parole des habitants recueillies notamment sur la soirée de restitution,

- aux constats des professionnels tirés de leurs échanges avec les familles et de leur travail auprès d'elles.

✓ Une demande de soutien à la parentalité exprimée par les parents

Comme le montrent les données froides, les familles et les jeunes sont particulièrement représentés à Vaulx en Velin. Aussi, les résultats des questionnaires « famille » diffusés à 53 personnes dans le cadre de notre enquête de terrain mettent en évidence **la demande, de la part des parents, d'être accompagnés et outillés dans leur rôle et plus particulièrement lorsqu'il s'agit de la petite enfance (sommeil, caprices…) et de l'entrée dans l'adolescence.** L'enquête fait également remonter des préoccupations autour **des écrans et de la scolarité** mais aussi une demande forte de **moments partagés en famille.**

L'enquête de l'analyse des besoins sociaux indique que « les professionnels et institutionnels ont fait remonter le besoin de mieux accompagner les parents dans leur rôle » et, par ailleurs, « les professionnels observent que les parents ont besoin **d'être guidés dans leur rôle de parents** pour qu'ils deviennent des acteurs de la scolarité de leurs enfants. »

✓ Une attention particulière à accorder aux familles monoparentales

Le nombre de famille monoparentale est relativement important sur le territoire et, surtout, il est en augmentation. Sur l'ensemble des questionnaires, 20 % des personnes ont répondu qu'elles élevaient seules leur(s) enfant(s). Ces ménages, majoritairement composés de femmes seules avec enfants subissent, selon les interviews de l'ABS auprès de femmes et les résultats de notre enquête de terrain, des difficultés spécifiques. Celles-ci peuvent être d'ordre financier mais elles se situent également sur les questions **d'accès à l'emploi et à la formation, d'absence de relais dans la gestion du quotidien et dans l'éducation des enfants, de mobilité, d'accès aux droits et aux soins**. Par conséquent, les familles monoparentales peuvent souffrirent de **l'isolement et du repli sur elles-mêmes**.

Ces familles nécessitent donc une attention particulière de notre part et de la part de l'ensemble des acteurs sociaux du territoire, d'autant plus qu'elles sont en nombre sur les quartiers Est (quartiers de notre zone de compétence) et pour lesquels un axe du projet social est consacré.

- ✓ Une précarité et des situations d'isolement pour certaines familles : demande de temps solidaires / loisirs

Comme nous l'avons vu précédemment, la population, dans son ensemble, présente de faibles revenus. Une part importante des familles perçoit des allocations familiales. Au travers des résultats d'enquête et du séminaire de créativité, les familles expriment le besoin de temps solidaires et d'un accès aux loisirs et aux vacances en famille facilité et en adéquation avec leurs attentes. De manière générale, on note que la solidarité, l'entraide et l'envie de développer des actions pour les plus démunis sont des éléments très présents dans la parole des habitants.

- ✓ Des hommes très peu représentés ou absents dans les projets familiaux et des femmes épuisées par leur rôle au sein de la famille

Concernant la famille bi parentale, nous nous sommes interrogés, en partant du constat que les hommes étaient très peu présents sur les actions à destination des familles, sur la place que ceux-ci occupent au sein de la famille. Ces questionnements nous ont finalement amené à nous demander qu'elle était la place et le rôle de chacun (enfant, femme, homme) au sein de la cellule familiale. Par conséquent, pour les familles bi parentales, notre questionnaire comprenait la question : « qui dans le couple se charge de … »

Grace aux résultats et à notre travail quotidien auprès des familles nous avons pu établir des constats :

- On observe un épuisement du côté des femmes, lié à leur rôle au sein de la famille. D'après les questionnaires, même si elles vivent en couple, c'est principalement elles qui se chargent : de l'éducation et de la scolarité des enfants, de l'entretien du logement et des démarches administratives. Elles émettent le besoin de se retrouver pour partager des moments avec d'autres (sans leurs enfants). Par ailleurs, dans le travail au quotidien auprès des femmes et des partenaires du réseau du centre social on note un besoin de considérer la place de la femme dans le couple et dans la société en général. En effet, que ce soit lors de groupe de parole entre parents ou lors d'entretiens individuels,

l'épuisement mais parfois aussi les violences qu'elles subissent (au sein de la famille ou de la société) sont très souvent évoquées.

- En général les hommes investissent peu le centre social. On peut trouver une partie de la réponse dans les résultats du dépouillement des questionnaires : d'après les réponses, la tendance générale est que dans le couple c'est d'abord la femme qui s'occupe des tâches liées à l'éducation des enfants ou à l'entretien du logement. Par ailleurs, le centre social peut aussi se questionner sur la place qu'il réserve à l'accueil des hommes : des activités adultes dites plutôt « féminines », un personnel très majoritairement féminin, des activités familiales proposées plutôt en journée ce qui ne peut répondre aux attentes d'un parent qui travail (à noter tout de même que les sorties familiales qui sont pourtant proposées le weekend attirent encore très peu d'hommes).

✓ <u>Le centre social : un lieu ressource pour la famille et pour chacun de ses membres</u>

De l'enquête de terrain établie auprès des habitants et des partenaires ressort également que le centre social et un lieu ressource pour la famille mais également pour chacun de ses membres, individuellement, dans un cadre collectif. En effet, il est un lieu où les nourrissons, les enfants, les adolescents, les jeunes sont également accueillis sur des temps sans leurs parents. Ces moments sont pour eux des espaces de découverte, de socialisation, d'entraide, et d'émancipation hors du cercle familial. Il en est de même pour les mères, qui sont en demande de temps en famille mais aussi de temps sans leurs enfants et chez lesquelles se fait sentir l'importance, au travers du centre social, d'être considérée et de s'épanouir en tant que femme et pas seulement en tant que mère : *« Le centre social pour moi c'est un lieu de rencontre avec les salariés et les habitants, des échanges et de la convivialité ainsi que des activités pour les adultes qui m'ont été bénéfiques en tant que femme et pas seulement maman. »*, ou encore : *« Il y a des liens forts qui se sont tissés et grâce à cela je me sens exister en tant que femme et mère. C'est une seconde maison ».*

Concernant les hommes, l'enquête souligne le fait que des activités pouvant susciter leur intérêt en dehors des activités dites « familiales », sont inexistantes. Lors de la restitution/ débat, des

participants ont proposé qu'il puisse y avoir d'avantage d'intervenants de sexe masculin et de plus nombreuses activités sportives.

Le centre social est donc considérer par les habitants comme une maison prenant en compte chaque individu, tout au long de la vie (il est aussi un lieu d'accueil pour les personnes âgée). Cette possible émancipation individuelle qui d'après notre enquête est essentielle est, naturellement, à mettre en lien direct avec le bien-être familial.

SYNTHESE DU DIAGNOSTIC :

Vaulx-en-Velin est une commune avec une forte dimension familiale qui tend à s'accentuer entre deux recensements, et une jeunesse fortement représentée. Par ailleurs la ville est encore très marquée par la précarité.

Dans la zone d'influence du centre social, on relève des quartiers aux caractéristiques différentes :

- **Une plus forte présence de personnes âgées sur Le Pont des Planches,**
- **Davantage de jeunes de 0-14 ans sur Grolières-Noirettes, Pré-de-L'Herpe et Vernay,**
- **Plutôt des 15-29 ans sur les Verchères,**
- **Des quartiers Est plus touchés par la précarité et la monoparentalité.**

Lors de l'enquête de terrain, nous avons pu constater que les familles, et les familles monoparentales en particulier, souffraient de difficultés financières, de garde d'enfant mais aussi d'accès à l'emploi et à la formation, d'accès aux droits et à la mobilité. Les mères de familles monoparentales manquent particulièrement de soutien au quotidien, de temps pour elles, de relais et souffrent d'isolement. Leur nombre est important en comparaison avec celui de la métropole et surtout, il est en augmentation. La parole des habitants met en lumière une forte solidarité et une envie de mettre en place des projets solidaires et intergénérationnels.

Lorsque l'on interroge les rôles de chacun au sein de la famille, il est évident que la répartition est encore très « traditionnelle » et que les femmes portent le quotidien, avec un sentiment d'épuisement. La question des violences subies est aussi présente, au niveau intra familial mais aussi sociétal.

La place des pères dans la famille et des hommes au sein du centre social est également en question.

Les familles expriment des besoins quant à la parentalité de façon globale et plus particulièrement en direction des jeunes enfants et des adolescents ainsi que sur les thématiques en lien avec la scolarité et la prévention relative aux écrans. Elles attendent des échanges d'expériences, d'être soutenues dans leur rôle de parent.

PARTIE 3 :

LES ORIENTATIONS DU PROJET FAMILLE

2020-2024

PARTIE 3 : LE PROJET FAMILLE 2020-2024

PRESENTATION DE LA DEMARCHE

A la croisée de l'évaluation et du diagnostic de territoire, c'est-à-dire à partir des éléments confirmés par l'ensemble des participants lors de la soirée restitution/débat, sont ressortis des enjeux d'intervention pour les 4 prochaines années qui ont été partagés et débatus lors du 1er débat d'enjeux

Il s'agit dans cette phase de la démarche projet, de les transformer en axes d'intervention ou grandes orientations pour le futur projet, puis de déterminer les effets recherchés pour remplir ces orientations et donc d'en définir les objectifs stratégiques. Nous nous sommes ensuite demandé comment faire pour atteindre ces effets et avons déterminé les objectifs opérationnels et le plan d'actions associées. L'ensemble de ces éléments co-construits, constituent l'arbre à objectifs et permet l'écriture du futur projet familles.

Ce champs d'intervention s'est organisé autour des différentes instances suivantes :

- Le comité technique pour 3 réunions de travail qui préparent les instances qui vont suivre ;
- Un séminaire de créativité ouvert largement aux différentes parties prenantes associées durant les précédentes étapes ;
- 3 ateliers de travail de « l'équipe projet », interne au centre social avec les salariés et des administrateurs.

Sans oublier qu'à chacune des différentes étapes, le conseil d'administration a pu valider les avancées de la démarche.

1ère réunion de « l'équipe projet » (novembre 2019)

L'objectif de cette réunion est de bâtir les fondations du projet, à savoir d'identifier les axes et les objectifs stratégiques du projet familles en :

- Déterminant les valeurs partagées de l'association et l'idéal ou la vision du nouveau projet ;
- Pour en déduire les grands axes de nos interventions.

Ces valeurs partagées vont nous permettre d'être au clair avec le processus de décision, ce sont nos valeurs qui conditionnent nos choix, les actions que nous allons mener. Nos valeurs communes sont :

- L'engagement de chacun d'entre nous : Professionnels, bénévoles, adhérents, partenaires
- La cohésion : Partager, avancer ensemble, donner la place à chacun
- L'équité : un accompagnement pour tous avec une attention pour les plus fragiles dans le respect de chacun

Notre vision du centre social à 4 ans :

C'est qu'il soit un lieu d'accueil pour tous, d'écoute, d'échange, favorisant les projets et l'engagement de chacun afin de créer et d'innover en harmonie

Séminaire de créativité décembre

Ce séminaire de travail était ouvert largement aux salariés, bénévoles, partenaires et habitants. Ce seminaire d'une demi journée, sur le thème du jardinage, a été animé par les membres du comité de pilotage soutenus par 2 consultantes externes pour permettre des travaux en sous groupes et des temps de synthèse en grand groupe. Le but étant d'obtenir une multitude d'idées d'actions en lien avec les finalités et objectifs généraux retenus précédemment ainsi que les prémices des objectifs opérationnels. Lors de cette séance de créativité, l'idée était de ne rien s'interdire, de produire un maximum d'idées d'actions qui seront dans un 2ème temps triées, hiérarchisées…

La récolte a été fructueuse puisqu'environ 200 actions ont été récoltées

2ème réunion de « l'équipe projet » (janvier 2020)

Il s'agit ici de clarifier les objectifs opérationnels au regard du seminaire de créativité, et classer les idées d'actions recueillies au séminaire en fonction des objectifs opérationnels, suivant les deux finalités validés par le conseil d'administration.

3ème réunion de « l'équipe projet » (janvier 2020)

Réaliser l'arbre à objectifs du projet famille avec les items suivant :

- Les 2 grandes finalités du projet famille ;
- Les objectifs généraux sur lesquels le centre social interviendra ;
- Les objectifs opérationnels et leurs indicateurs de suivi ;
- Les actions que le centre social pourrait proposer.

2eme débat d'enjeux (février 2020)

Ce débat d'enjeux à permis de présenter l'arbre à objectifs du projet famille et déchanger avec les partenaires institutionnels et ainsi ajuster l'arbre d'objectifs que nous vous présentons ci après :

Portait d'adhérent.es

« *La première fois que je suis venu au centre social c'était pour inscrire mes deux enfants sur l'accueil de loisirs Adil et Sarah. J'ai été séduite par l'accueil, le dynamisme et toute l'ambiance qui se dégageait de cet endroit. Mes enfants apprécient venir et c'est tout naturellement que j'ai inscris mon troisième enfant à la crèche lorsqu'elle est née Mayssane.*

Au fil du temps je me suis investi au sein de la structure jusqu'à siéger au conseil d'administration depuis bientôt 4 ans. Le centre social est un lieu de vie chaleureux, de métissages et de rencontre. J'ai découvert au centre social une équipe engagée, des professionnels qui sont devenus des amis.

Il m'a permis de découvrir le monde associatif et des activités à faire en famille, de plus j'ai pu mettre à profit un peu de mon temps en tant que bénévole pour aider des personnes en difficulté lors d'évènements proposés par l'équipe. Plus qu'un lieu qui propose divers services et activités moi et mes enfants sommes comme à la maison avec une seconde famille. »

Mayssane et Nadia TETAH, adhérentes du centre social.

L'ARBRE A OBJECTIFS DU PROJET SOCIAL 2020-2024

FINALITE 1	Contribuer à l'épanouissement de chacun des membres de la famille et consolider leurs liens	
ELEMENTS D'EVALUATION	• Les participants à la restitution-débat expriment le besoin d'adapter les activités en fonction des âges • Le centre social constate le peu de présence de pères et d'hommes en général malgré l'effort fait dans ce sens (mais reste qu'il y a peu d'activités proposées pour eux ou qu'elles ne sont pas adaptées). • Proposition des participants à la restitution-débat d'avoir des intervenants hommes plus nombreux et des activités plus sportives.	
ELEMENTS DE DIAGNOSTIC	• De manière générale, on observe un épuisement du côté des femmes lié à leur rôle au sein de la famille. Elles émettent l'envie de se retrouver pour partager des moments avec d'autres (sans leurs enfants). • En général les hommes investissent peu le centre social. • Les parents sont en demande d'être outillés en matière d'éducation notamment pour les périodes de la petite enfance et de l'adolescence. • Une demande forte de moments partagés en famille	
OBJECTIF GENERAL 1	**Contribuer à la réalisation[1] de chacun des membres de la famille et favoriser le lien social dans un cadre collectif**	
OBJECTIFS OPERATIONNELS	Susciter et permettre des temps intergénérationnels.	Valoriser les compétences de chacun au travers d'actions de découverte et d'apprentissage favorisant bien-être et estime de soi.
TEMPORALITE	2020	2021
TYPES D'ACTIONS	Nature en ville, soirées solidaires intergénérationnelles, café des âges, activités grands parents et petits enfants, projet "Berceuses et Comptines du Monde".	Animations d'ateliers par les adultes, le Temps des Femmes, permanences "Petits Frères des Pauvres", sortie EAJE, Commission week-end, débats d'enfants, langue des signes EAJE, Activités thématiques santé, transmission compétences, badges numériques informatique jeunes/séniors, Théâtre ados, CLAS enfants et ados, atelier cuisine, café des langues, ateliers sportifs et bien-être adultes, soutien scolaire lycée, comédie musicale, activités hommes, ASL.

[1] Par réalisation, nous entendons l'épanouissement de chacun et à tout âge au travers des actions collectives du Centre Social.

RESULTATS ATTENDUS	Notre action doit permettre d'impulser des temps d'échange, de partage et de bien être des membres de la famille en utilisant la force du collectif, Une plus grande solidarité entre les différentes générations qui fréquentent la structure. Des liens entre les personnes et entre les familles qui se manifestent aussi à l'extérieur du centre. Une participation à l'épanouissement et à l'émancipation de tous.
INDICATEURS DE RESULTATS	Nombre de participants, Nombre d'actions, Satisfaction des familles Nombre de personnes touchées, Nombre d'actions, Nombre de partenaires engagés satisfaction et ressentis à prendre en compte dans chaque bilan d'action, Mise en place d'outils recensant les compétences, Nombre d'actions, Nombre de parents qui animent les actions.

OBJECTIF GENERAL 2	**Favoriser les relations intrafamiliales en veillant à ce que chacun trouve sa place au sein de la famille**	
OBJECTIFS OPERATIONNELS	Promouvoir les temps de loisirs en famille.	Soutenir les parents dans leur rôle éducatif.
TEMPORALITE	2020	2020
TYPES D'ACTIONS	Esprit de famille, animation de proximité, sorties et week-end famille, sorties de proximité, temps festifs.	Le temps des parents, après la classe en famille, ateliers parents/enfants, sorties familiales, week-end familles, Esprit de Famille, Espace écoute famille, ateliers parents/ados.
RESULTATS ATTENDUS	Les parents ont repéré le CS pour les accompagner à se sentir moins seuls dans leur rôle éducatif, Une meilleure prise en compte des parents dans leur rôle éducatif. Des moments de partage et de découverte en famille. Une présence plus importante des hommes sur les temps dédiés à la famille. Un meilleur outillage des parents en matière de scolarité et d'éducation au sens large.	
INDICATEUR DE RESULTATS	Nombre d'adhésions familiales, Nombre d'actions et ateliers proposés, Diversité des actions, Nombre de participants différents touchés, Diversité du partenariat, Résultats qualitatifs par sondage, Nombre de parents participant et impliqués dans la durée, Nombre d'actions menées avec l'Education Nationale, Nombre d'hommes sur les temps familiaux.	

FINALITE 2	Être un lieu ressource pour toutes les familles avec une attention particulière pour les plus fragiles		
ELEMENTS D'EVALUATION	• Face au peu de présence de pères et d'hommes en général au centre social, les participants lors de la restitution-débat ont proposé des idées pour améliorer l'accueil sur les activités : des activités sportives (en soirée), communiquer plus avec les papas, créer un questionnaire de besoins à destination des pères et des hommes, monter des ateliers animés par les pères à destination des enfants (bricolage, musique…).		
ELEMENTS DE DIAGNOSTIC	• Le taux de pauvreté à Vaulx-en-Velin est de 32% en 2012 contre 14,8% au niveau de la Métropole. • Augmentation du nombre de familles monoparentales (+11% depuis 2008), foyers principalement composés de femmes seules et présentant des difficultés spécifiques (absence de relais, difficultés d'accès à la formation et à l'emploi, précarité). • Besoin d'échanger et d'être outillées sur les problématiques familiales. • Bien qu'il y ait des temps dédiés, il manque un lieu d'accueil identifié au sein du Centre Social de type « café social » pour se retrouver pour des temps d'échanges informels.		
OBJECTIF GENERAL 1	**Favoriser le pouvoir d'agir des parents dans les projets en lien avec la famille**		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	Associer les parents dans la construction des projets autour de la famille.	Valoriser les compétences parentales.	Recenser les besoins/attentes des familles en développant des outils.
TEMPORALITE	2020	2021	2021
TYPES D'ACTIONS	Esprit de famille, week-end famille, Après la classe en famille, Mondial des métiers en famille, Université Populaire des Parents.	Animations d'ateliers par les parents, ateliers parents/enfants, créer un outil recensant les talents des parents, temps des parents, université populaire des parents.	Temps conviviaux pour identifier les attentes, boîte à idée, mur parlant, questionnaire à destination de hommes, commission parents EAJE.
RESULTATS ATTENDUS	Une implication plus forte des familles, des parents dans la vie du centre social en les concertant, en les associant d'avantage et en valorisant leur action. Des compétences parentales mieux valorisées. Des parents associés au projet famille de la structure. Des parents source de développement pour le projet de la structure. Des projets développés à l'initiative des parents.		
INDICATEURS DE RESULTATS	Nombre de parents investis dans la construction de projets, Nombre de réunions avec les parents, Nombre d'actions permettant que les familles s'expriment, Nombre de parents inscrits sur les actions, Nombre		

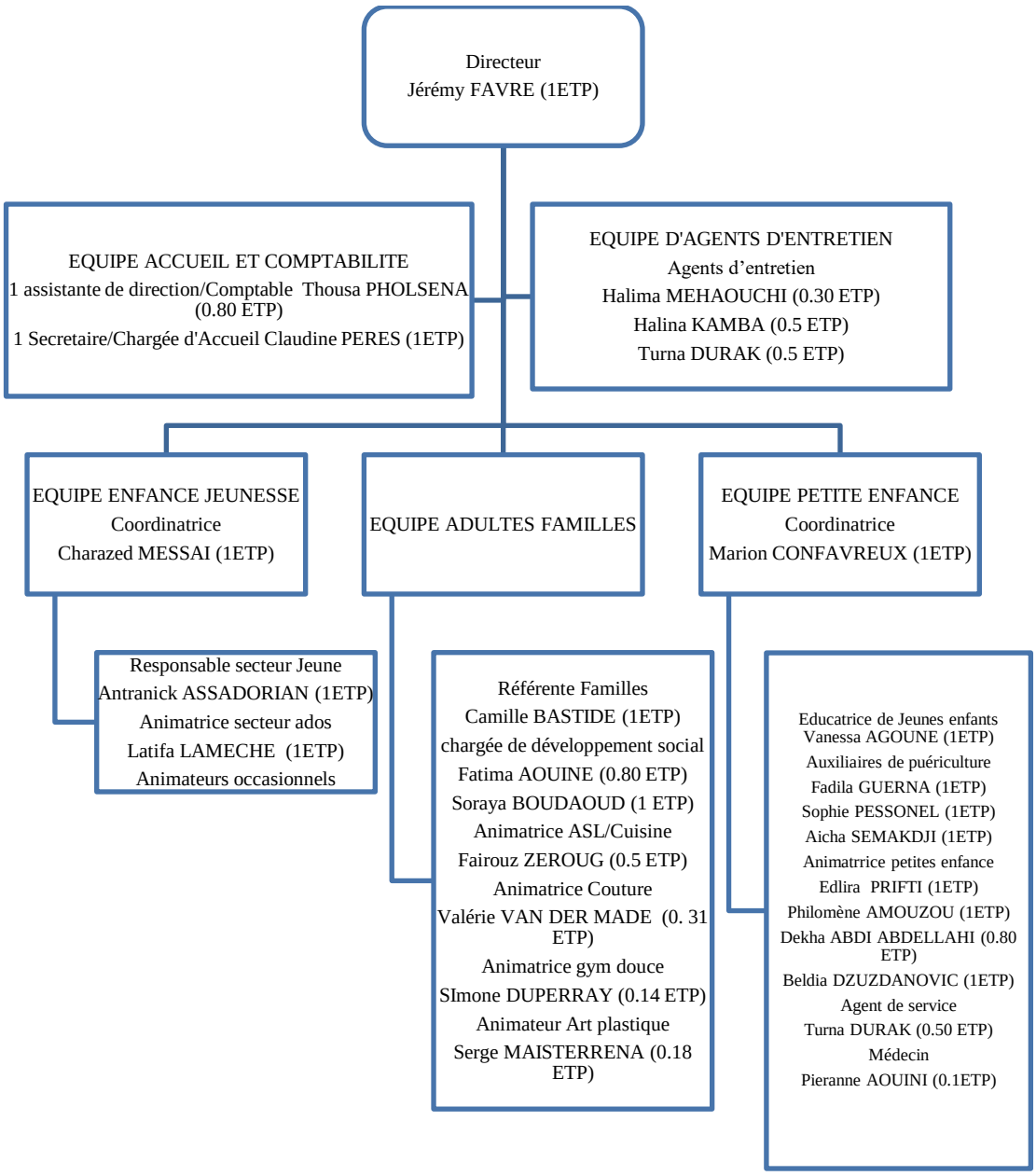
	d'outils différents utilisés pour le recensement des besoins, Liste des outils, Nombre de projets à l'initiative des parents.

OBJECTIF GENERAL 2	Contribuer à répondre aux problématiques familiales en lien avec les professionnels ressources avec une attention particulière aux familles les plus en difficultés	
OBJECTIFS OPERATIONNELS	Développer les partenariats avec les différents acteurs du territoire.	Contribuer à l'accès aux droits des familles.
TEMPORALITE	2020	2021
TYPE D'ACTION	Collectif "Droits des femmes", Coordination des quartiers Est, Esprit de Famille, Après la classe en famille, temps festifs, VFS et VACAF, animations de proximité, "Cités Educatives".	ASL, Initiation Informatique, PIDOS, collectif Droits des Femmes", café des âges, esprit de famille (Parcours habitants), VFS, Espace écoute famille, écrivain public, VACAF.
RESULTAT ATTENDUS	Mise en place d'une synergie entre les acteurs locaux sur les questions de parentalité en lien avec les besoins des familles, Une mise en cohérence des actions de soutien à la parentalité, Une mutualisation des compétences des professionnels du territoire avec une vision concertée des attentes des familles, Des familles ayant connaissance de leurs droits et s'en saisissent, Une connaissance des missions de chacun et une orientation des familles vers les partenaires en adéquation avec la demande.	
INDICATEUR DE RESULTATS	Nombre de partenaires différents, Nombre de nouveaux partenariats ou partenariats réactivés, Nombre d'actions partenariales, Nombre de rendez-vous aux permanences de l'écrivain public et sur l'espace écoute famille, Nombre de partenaires réguliers, Recenser les difficultés des usagers Nombre de familles orientées par le CS auprès des partenaires.	

LES RESSOURCES NECESSAIRES A LA MISE EN OEUVRE DU PROJET

LES MOYENS HUMAINS DU CENTRE SOCIAL LE GRAND VIRE

La coordination du projet familles sera réalisée par la référente familles en lien avec une des chargées de développement sociale actuellement en formation de Diplôme d'Etat Jeunesse et Education Populaire animation socio-éducative option développement de projets, territoires et réseaux. Cependant, c'est toute l'équipe qui est mobilisée pour mettre en œuvre ce projet familles.



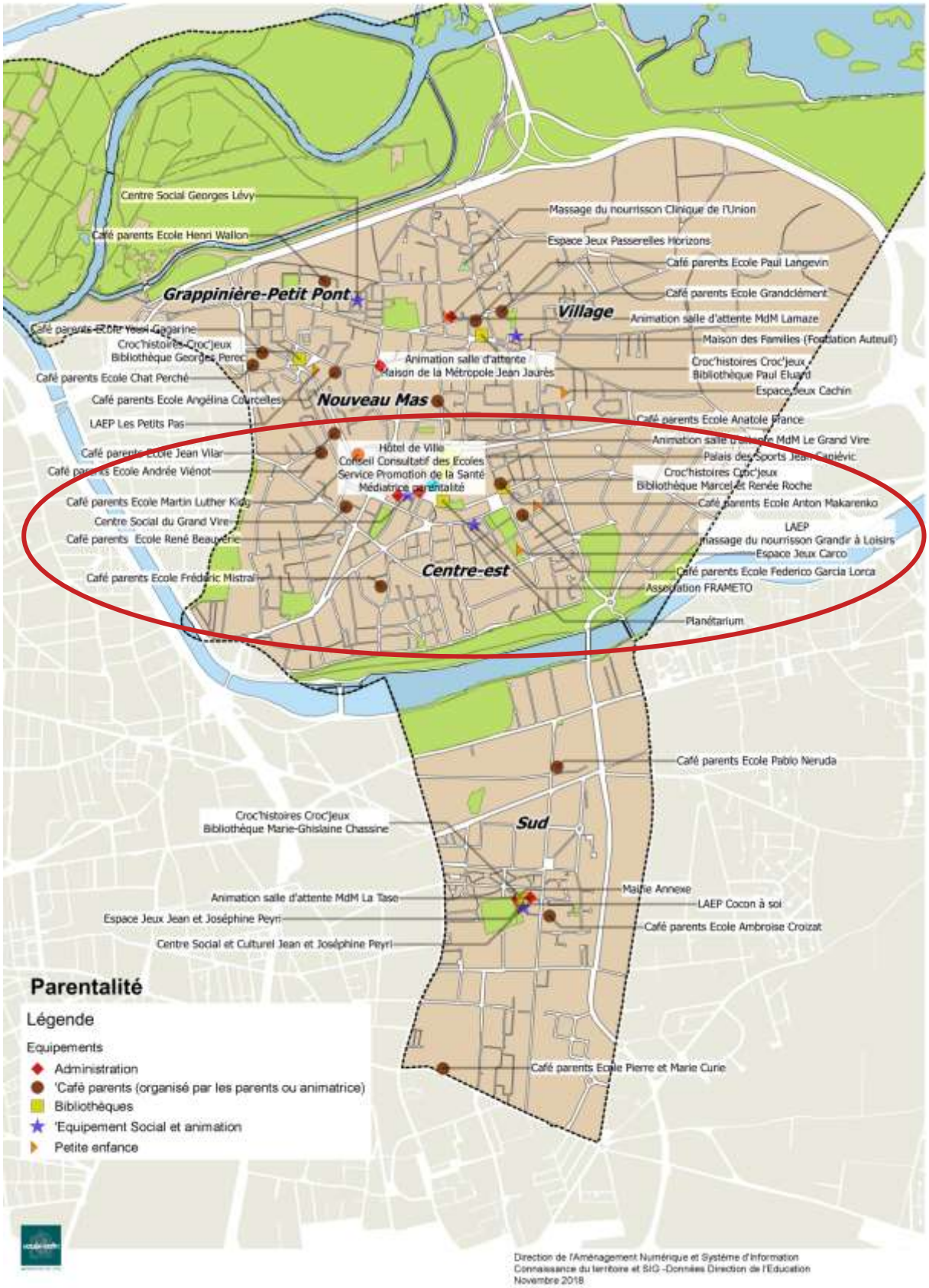
L'EVALUATION DU PROJET

Le projet familles sera évaluée durant la période 2020-2024 en parallèle du projet social de la façon suivante :

- Nous rendrons compte du travail accompli par la réalisation d'un rapport d'activités organisé de la même manière que les projets : social et famille. Nous organiserons ce rapport d'activité en fonction des finalités définies dans le présent projet. Nous serons ainsi en mesure de mettre en parallèle les réalisations de ce rapport avec les résultats attendus.
- Nous organiserons un séminaire annuel d'évaluation réunissant administrateurs, salariés, habitants et partenaires autour d'une question évaluative élaborée chaque année pour une finalité différente.

LES PARTENARIATS

Le Centre Social le Grand Vire évolue en réseau avec de nombreux autres acteurs locaux, avec lesquels il travaille en étroite collaboration, mène des actions transversales et/ou Co anime des actions. La carte suivante a pour vocation de repérer les lieux ressources à destination des familles présents sur le territoire de Vaulx-en-Velin.


Centre Social Georges Lévy
Café parents Ecole Henri Wallon
Grappinière-Petit Pont
Village
Nouveau Mas
Centre-est
Sud
Massage du nourrisson Clinique de l'Union
Espace Jeux Passerelles Horizons
Café parents Ecole Paul Langevin
Café parents Ecole Grandclément
Animation salle d'attente MdM Lamaze
Maison des Familles (Fondation Auteuil)
Croc'histoires Croc'jeux
Bibliothèque Paul Eluard
Espace Jeux Cachin
Croc'histoires-Croc'jeux
Bibliothèque Georges Perec
Animation salle d'attente
Maison de la Métropole Jean Jaurès
Café parents Ecole Chat Perché
Café parents Ecole Angélina Courcelles
LAEP Les Petits Pas
Café parents Ecole Anatole France
Animation salle d'attente MdM Le Grand Vire
Palais des Sports Jean Sanévic
Hôtel de Ville
Conseil Consultatif des Ecoles
Service Promotion de la Santé
Médiatrice parentalité
Croc'histoires Croc'jeux
Bibliothèque Marcel et Renée Roche
Café parents Ecole Anton Makarenko
Centre Social du Grand Vire
LAEP
Massage du nourrisson Grandir à Loisirs
Espace Jeux Carco
Café parents Ecole Federico Garcia Lorca
Association FRAMETO
Planétarium
Café parents Ecole Pablo Neruda
Croc'histoires Croc'jeux
Bibliothèque Marie-Ghislaine Chassine
Mairie Annexe
LAEP Cocon à soi
Café parents Ecole Ambroise Croizat
Animation salle d'attente MdM La Tase
Espace Jeux Jean et Joséphine Peyri
Centre Social et Culturel Jean et Joséphine Peyri
Café parents Ecole Pierre et Marie Curie
Parentalité
Légende
Equipements
Administration
Café parents (organisé par les parents ou animatrice)
Bibliothèques
Equipement Social et animation
Petite enfance
Direction de l'Aménagement Numérique et Système d'Information
Connaissance du territoire et SIG -Données Direction de l'Education
Novembre 2018

CONCLUSION

CONCLUSION

Avant d'être un acte administratif, le renouvellement d'un projet social est avant tout une aventure humaine collective ! Il certain qu'il représente une période de travail intense et chronophage, mais dans un même temps il permet l'aménagement de temps privilégiés permettant de dialoguer avec les habitants et de recueillir leur parole, de débattre avec les partenaires et d'établir ensemble les enjeux communs, de favoriser le travail transversal en interne, d'analyser les données du territoire, de générer de la participation citoyenne pour imaginer de nouvelles actions, de nouvelles formes d'intervention, ensemble. L'élaboration du projet d'agrément famille du centre social a donc été tournée vers l'extérieur grâce à : des entretiens auprès des partenaires, des enquêtes de terrain auprès des habitants et des acteurs du territoire, l'implication des adhérents dans des ateliers thématiques. En effet, d'après la circulaire de 2012 de la CNAF, le renouvellement du projet famille « *s'appuie sur les relations privilégiées que les centres sociaux tissent avec les familles.* »

L'action du projet famille se fonde donc sur une démarche globale et sur une dynamique de mobilisation permettant d'apporter des solutions aux besoins des familles et à leurs difficultés de vie quotidienne, mais aussi de répondre aux problématiques sociales collectives. Il répond aux valeurs de l'éducation populaire et est la garantie pour l'association de rester ancrée sur son territoire.

ANNEXES

Ci-après les questionnaires proposés aux adhérents et aux partenaires locaux dans le cadre de l'évaluation et du diagnostic de territoire

Questionnaire à destination des habitants

Q1 – Quelle vision avez-vous du Centre Social Le Grand Vire (Ses atouts, ses faiblesses,…)?

**……
……
……
……
……
……..**

Q2_ Avez-vous déjà participé à des actions proposées par le centre social concernant la famille ?

☐ Oui

☐ Non

- **Si oui, la ou lesquelles ?**

☐ Esprit de famille

☐ Atelier parents/enfants

☐ Sortie familiales

☐ Weekend en famille

☐ Départ en vacances en famille

☐ Animation de proximité (exemple…)

☐ Temps festif

☐ Sortie habitant

☐ Temps d'échange entre parent

- **Si non, quelle(s) en sont la ou les raison(s) ?**

**……
……
……...**

Q3_ Vous avez déjà participé à des actions au centre social concernant la famille, qu'est-ce que cette ou ces actions vous ont apporté ?

……
……
……
……
……

Q4_ Concernant les « actions famille » auxquelles vous avez participé, qu'est ce qui selon vous pourrait être amélioré ?

……
……
……
……
……

Q5_ Quels thèmes en lien avec la famille voudriez-vous aborder dans le cadre d'actions à venir ?

……
……
……
……
……..

Q6_ Y'a t-il d'autres thèmes, ne concernant pas la famille (vous concernant individuellement), que vous voudriez aborder ?

……
……
……
……
……..

Q7_Qu'attendez-vous du centre social ?

……
……
……
……
……..

Age :

Sexe :

Quartier d'habitation :

Adhérent(e) : ☐ oui ☐ non

☐ Je vis couple **☐ Je ne vis pas en couple**

☐ Je travaille **☐ Je ne travaille pas**

Dans votre famille, quelle est la place de chacun des parents autour de ou des enfant(s) ?

……
……
……

Vous élevez seul(e) vos ou votre enfant(s), quelles difficulté(s) rencontrez-vous au quotidien ?

……
……
……
……
……..

Projet famille

Guide entretien aux partenaires du centre social :

Q1- De manière générale, quelle vision avez-vous du travail effectué par le centre social auprès des familles ?

Q2 –Comment définiriez-vous les relations partenariales que vous entretenez avez avec le centre social autour des projets à destination des familles ?

Q3 – Quelles perspectives et/ou améliorations pourriez-vous proposer au centre social dans son travail auprès des familles ?

Q4 – Pensez-vous que le centre social est repéré sur le territoire comme un soutien pour les familles?

Q5–Pensez-vous qu'elles ont connaissance des différents dispositifs proposés par le centre social (VFS, culture pour tous, …) ?

Q6 –Selon-vous, quelles sont les actions à destination des familles les plus significatives du centre social Le Grand Vire ?

Q7 – Pour vous, ces 5 dernières années, le secteur famille a-t-il été suffisamment présent au sein des quartiers ?